

# DE ALGEMENE VERORDENING GEGEVENS BESCHERMING: veel gedoe of businesskansen?

Het zal u vast niet ontgaan zijn dat per 25 mei 2018 er een nieuwe Europese privacyverordening geldt: de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Door de AVG gelden in de gehele Europese Unie dezelfde regels op het gebied van de verwerking van persoonsgegevens. Deze regeling vervangt de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). Er is inmiddels veel gezegd en geschreven over – met name – de nadelen voor ondernemers die de invoering van deze AVG met zich brengt. Zo wordt de regeldruk aanzienlijk groter. Sommige organisaties zullen flink moeten investeren om bijtijds aan de regels te kunnen voldoen. Daarnaast krijgt de Autoriteit Persoonsgegevens meer middelen om naleving te handhaven. Aan de andere kant kunnen ondernemers zich onderscheiden door vroegtijdig hun zaakjes goed geregeld te hebben.

Dat het zorgvuldig omgaan met privacy van burgers niet per definitie de business in de weg hoeft te staan, laten bepaalde tech-bedrijven in de Verenigde Staten zien. IBM en Apple laten zich inmiddels voorstaan op het meer privacy-vriendelijk omgaan met grote hoeveelheden persoonsgegevens dan concurrenten als Facebook en Google. Daarbij onderschrijven ze ook het toenemende commerciële belang van klantvertrouwen in een meer privacy-vriendelijke bedrijfsvoering. Daarmee is overigens nog niet gezegd dat Apple en IBM handelen in lijn met de AVG, maar dat terzijde.

Ook op de Nederlandse markt merken wij dat privacy-compliance naast 'noodzakelijk kwaad' steeds meer wordt gezien als mogelijkheid om klanten te binden en de concurrentie een stapje voor te zijn. Overheidsinstanties die bijvoorbeeld IT-oplossingen of ondersteuning in de zorg aanbesteden, vragen steeds vaker om leveranciers die conform de AVG opereren. Ook worden burgers zich meer en meer bewust van de waarde van hun persoonsgegevens. De verantwoordiging groeit ten aanzien van het ongebreideld delen en gebruiken van data door bedrijven, zonder dat de consument daar veel invloed op heeft.

Uitdagingen én kansen gaan dus van de aanstaande AVG uit. Maar waar moet u op letten?

Inhoudelijk is er een aantal zaken nieuw ten opzichte van de Wbp en veel bestaande regelingen blijven ongewijzigd. Een greep uit de noviteiten:

- Onder de AVG moet een verwerkingsverantwoordelijke de verwerkingsactiviteiten registreren en documenteren. Dat geldt bijvoorbeeld ook voor toestemmingen die betrokkenen geven voor de verwerkingen die worden uitgevoerd.
- Betrokkenen krijgen nieuwe rechten: naast het recht op inzage en wijziging van verwerkte persoonsgegevens krijgen burgers nu ook het recht om data 'mee te nemen' naar een andere organisatie (dataportabiliteit), en hebben ze onder omstandigheden ook het recht om

gewist te worden (vergetelheid).

- Sommige organisaties dienen een functionaris voor de gegevensbescherming aan te stellen die de rol van interne toezichthouder vervult.
- Voorafgaand aan verwerkingen 'met een hoog risico' voor de privacybescherming van betrokkenen dient een gegevensbeschermingseffectbeoordeling te worden uitgevoerd.
- Het niet voldoen aan de AVG kan binnenkort tot hoge kosten leiden. Naast dat betrokkenen verantwoordelijken en werkers aansprakelijk kunnen stellen, kan de Autoriteit Persoonsgegevens boetes opleggen tot 20 miljoen euro, of indien hoger: 4% van de jaarlijkse wereldwijde omzet.

KienhuisHoving helpt u graag op weg naar privacy-compliance. Op ons PrivacyPortaal vindt u uitgebreide informatie, modellen en checklists, waarmee u over concrete handvatten beschikt om aan uw 'privacyhuishouding' te bouwen. Daarnaast kunnen wij uw organisatie onder andere helpen bij het opstellen van goede standaarden voor bijvoorbeeld werkersovereenkomsten, contracten met freelancers en opdrachtgevers, informatiebeveiligingsbeleid en protocollen voor het verplicht melden van datalekken. Voor vragen over het PrivacyPortaal of over de AVG kunt u bij de privacy-specialisten van KienhuisHoving terecht via [teamprivacy@kienhuishoving.nl](mailto:teamprivacy@kienhuishoving.nl). Wij helpen u graag verder.

TEKST:  
Roeland de Bruin  
Senior jurist Intellectuele  
Eigendom/ICT/Privacy  
KienhuisHoving advocaten  
en notarissen

Volg ons op

